



WORKSHOP

Marketing strategic și antreprenariat în construcții

04 noiembrie 2021, orele 11.00

Comitet organizatoric

ANTOHIE Eduard, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

BUTNARIU Anca Mihaela, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

CIOBANU Claudia Ioana, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

CIURARIU Gabriela, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

JUDELE Loredana, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

LUCA Florin-Alexandru, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing,
Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

ONOFREI Raluca, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

ONUȚU Cătălin, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

PĂTRAȘCU Lavinia, Universitatea TRANSILVANIA Brașov

PRAVĂȚ Geanina Constanța, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

ROȘCA BOGDAN, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

UNGUREANU Andrei, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

Comitet științific

APETREI Andreea, Universitatea Catolică Valencia, Spania

BRĂTUCU Gabriel, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing,
Universitatea TRANSILVANIA, Brașov

COROBCEANU Vladimir, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

FILIPESCU Dumitru, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

FLORIAN Gyula-Laszlo, Universitatea Partium, Oradea

LUCA Florin-Alexandru, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing,
Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

LUPĂȘTEANU Radu, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași

PRUTIANU Ștefan, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Academia Română, Filiala Iași,
Comisia pentru studierea problemelor de marketing

SABO-BUCUR Mariana, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing

SASU Constantin, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing,
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași

ȘERBĂNOIU Adrian, Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

ZAHARIA Răzvan, Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing,
Academia de Studii Economice, București

Link de înregistrare la eveniment :

<https://meet.google.com/hzm-ugar-xfz?authuser=2>

PROGRAM

Cuvânt de deschidere - Prof. univ. dr. ec. Florin-Alexandru LUCA – Președinte al Comisiei pentru studierea problemelor de marketing, Academia Română, Filiala Iași

Provocări tehnologice disruptive ale antreprenoriatului în construcții

Prof. univ. dr. Alexandru ȚUGUI (key speaker), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEEA), Departamentul de Contabilitate, Informatică Economică și Statistică

Creditare, banii ieftini și bulele speculative din sectorul imobiliar

Prof. univ. dr. Cristian POPESCU (key speaker), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEEA), Departamentul de Economie și Relații Internaționale

Schimbări de paradigmă antreprenorială. Despre situații de criză

Prof. univ. dr. Radu-Mircea GEORGESCU (key speaker), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEEA), Departamentul de Contabilitate, Informatică Economică și Statistică

Instabilitatea pieței imobiliare. Cauză sau efect al crizelor financiare

Conf. univ. dr. Claudiu Gabriel ȚIGĂNAȘ (key speaker), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEEA), Departamentul de Economie și Relații Internaționale

Riscuri și oportunități pe piața imobiliară în contextul pandemiei Covid - 19

Conf. univ. dr. Dumitru FILIPEANU (key speaker), Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Facultatea de Construcții și Instalații, Departamentul BMTM

Standardul Nzeb – oportunitate sau amenințare pentru piața imobiliară?

Șef lucrări dr. ing. Daniel COVATARIU (key speaker), Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Facultatea de Construcții și Instalații, Departamentul de Construcții Civile și Industriale

Impactul muncii de acasă asupra pieței imobiliare

Conf. univ. dr. Ștefan Andrei NESTIAN (key speaker), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEEA), Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Evoluții în piața imobiliară în contextul SARS CoV-2

Prof.univ.dr. Florin-Alexandru LUCA (key speaker), Academia Română, Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing

Link de înregistrare la eveniment :

<https://meet.google.com/hzm-ugar-xfz?authuser=2>